

8° DentalGo Meeting: l'affermazione di un progetto

di Antonio Pelliccia

Quando finisce un evento come quello che si è appena concluso a Napoli dal 23 al 25 ottobre, le considerazioni da fare sono moltissime, ma una più di tutte è la domanda ricorrente:

Perché Napoli ed il Sud in generale sta richiamando sempre maggiormente partecipanti ai Grandi Eventi?

Un afflusso di partecipanti che è cresciuto progressivamente in questi anni in modo costante e qualitativo.

Non servono i numeri per far capire l'enormità delle persone intervenute, basta dare uno sguardo alle foto...



Una presenza ai corsi ed alle relazioni scientifiche che ha meravigliato anche gli stessi organizzatori.

Adirittura quest'anno possiamo sicuramente menzionare il grande successo delle "Piazze DentalGo", dove il pubblico ha assistito numeroso anche in piedi, essendo esauriti i 200 posti a sedere.

Le "Piazze DentalGo", collocate con successo all'interno dell'Area Espositiva, degli "open space" di confronto relazionale, dove i relatori hanno intrattenuto i partecipanti e dove le aziende hanno svolto alcuni workshop.

Transitando per i padiglioni della mostra merceologica, è stato incredibile osservare più di 200 espositori. Una quantità di presenze senza paragoni, rappresentativa sicuramente del desiderio di "rilancio dell'odontoiatria". Rilancio che sicuramente ormai, possiamo affermarlo con certezza, transiterà sempre di più dal DentalGo.



Il "Modello DentalGO" viene anche spesso imitato ormai, sono sempre di più gli organizzatori che studiano il nostro successo e cercano di "clonare" la formula, ma tutti sappiamo che *"non sono i progetti a fare gli uomini, ma gli uomini a fare i progetti"* (storica frase del Dr. Cesare Trabucco, anima del DentalGO).



Il DentalGo di quest'anno ha potuto contare anche su un programma scientifico di assoluta eccellenza, grazie alla sempre più sinergica collaborazione con le due Università napoletane e con altre sedi Universitarie sia Italiane che Straniere.



Non possiamo non ricordare anche il contributo delle Associazioni professionali che è stato centrale anche in termini di promozione e di collaborazione.

La domanda "Perché Napoli ed il Sud in generale sta richiamando sempre maggiormente partecipanti ai Grandi Eventi?" va quindi saputa interpretare per poter fornire una risposta che non sia la sola e generalista disamina di ovvie considerazioni.

DentalGo non è clonabile. Questo è il primo concetto. Perché DentalGo è nel cuore dei partecipanti, nel cuore degli organizzatori, nel cuore del territorio. DentalGo appartiene ad una Regione, la Campania, ed ad un Sud che vede questo Congresso come il suo Congresso.

Esiste uno "spirito di appartenenza" nelle cose, una "image corporate" che non è sostituibile, un tratto somatico un dna genetico non esportabile.

Bisognerebbe clonare anche il marchio, il "brand" DentalGo che, da tecnico di marketing posso sicuramente definire: "lovely mark" nella mente dei partecipanti, delle aziende e dei relatori.

Quando finisce un evento come il DentalGo resta sempre un desiderio, quello di rivederci l'anno prossimo.

Il senso della festa, dell'incontro, della storia che si ripete con piacere, degli amici espositori e dei relatori che scendono in Piazza (DentalGo) per creare "legame". Possiamo sicuramente dire che DentalGo è il congresso del "senso di appartenenza".

Un desiderio, per noi organizzatori che ancora è rimasto incompiuto, è "aprire" e "sfondare" verso altri Paesi, generare "ospitalità" e "importare" idee e suggerimenti. Queste sono le cose che per l'anno prossimo cercheremo di raggiungere con tutte le nostre forze e energie.

Noi organizzatori stiamo partendo per una serie di viaggi in giro per il mondo per studiare come migliorare il nostro DentalGo, pur sapendo quanto abbiamo appena detto, cioè che un Congresso che ha successo non è "clonabile" perché inserito in un contesto "environmnet" assolutamente peculiare, perché ogni congresso ha un'anima!

DentalGo premia.

Non solo con gli assegni di ricerca all'Università, ma anche con premi alla carriera, all'industria, ai dentisti per il loro impegno nella professione.

DentalGo è Qualità.



Da un lato una macchina organizzativa ingente, dall'altro una espressione di dinamica fluidità nello svolgimento di tutte le fasi congressuali, dove anche i break si integrano perfettamente tra relazioni e percorsi espositivi.

DentalGo è architettura, ingegneria congressuale, management e marketing a 360°.

Basti pensare che durante il DentalGo 2008 stavamo già lavorando al DentalGo 2009 e 2010.



“Creare legame e senso di appartenenza, generare entusiasmo e infine condividere il successo con tutti sono assolutamente le “parole chiave” di un rilancio dell’odontoiatria che deve essere più coesa verso obiettivi comuni, sociali, di mercato e rivolta ai cittadini” questo è secondo il Dr. Trabucco il vero segreto del DentalGo.

Non devono essere confuse le criticità con l’avvitamento della scala di prezzi verso il basso, ma cercando soluzioni di integrazione, di diffusione della comunicazione, della prevenzione della differenziazione del servizio.

L’economia sta cambiando, la cultura sta cambiando, la società è cambiata, la comunicazione e l’informazione sono cambiate...

Oggi la sfida è tale da non poter essere affidata a capacità “innate ed improvvisate” , occorrono esperienza e professionalità. Non si possono sperimentare “prove d’errore” per trovare formule inesistenti ed arcane e complesse soluzioni. Tutto deve essere semplificato e diretto verso gli obiettivi. Un Congresso come il DentalGo che rappresenta il rilancio odontoiatrico sul territorio è il frutto di quel senso di appartenenza, di un marchio, di un gruppo assolutamente sinergico e proiettato verso quel lento ma graduale miglioramento che per noi significa: Qualità.

Voglio ringraziare le migliaia di partecipanti, le centinaia di aziende, le decine di relatori, ma anche tutte le persone che ci hanno aiutato, dalle hostess, alle segreterie organizzative.

Voglio ringraziare la Mostra d’Oltremare di Napoli e le Autorità che da sempre ci supportano sul territorio.

Un messaggio speciale va anche a tutti quelli che non sono stati presenti, a chi per pigrizia o per impegni non è venuto a Napoli.

Vi aspettiamo nel 2009, perché stiamo preparando qualcosa di veramente speciale, unico, esclusivo...

“La creatività è un’altra caratteristica che al DentalGo non manca!” è un’altra frase ricorrente e storica del Dr. Trabucco.

DentalGo, il congresso del rilancio odontoiatrico, è il nostro senso di appartenenza.



Antonio Pelliccia
Direttore Marketing DentalGO